



# Zlatá práce

**Zlatá práce je projekt pro podporu zaměstnávání lidí 50+, propojující uchazeče a firmy**

Stárnutí populace je jednou z největších výzev, kterým naše společnost čelí. Současný demografický vývoj se promítá i do pracovního trhu a průměrný věk pracovníků se neustále zvyšuje. Lidé 50+ se tak stanou nedílnou součástí pracovních týmů.



## BENEFITY ZAMĚSTNANCŮ 50+

- Nižší fluktuace
- Loajalita
- Profesionální zkušenost
- Nadhled

## S ČÍM SE POTÝKAJÍ FIRMY

**Nízká nezaměstnanost** – nezaměstnanost v ČR je v současné době na nízké úrovni, tato situace je příznivá pro uchazeče o práci, kteří jsou motivováni vyhledávat nové pracovní příležitosti

**Fluktuace zaměstnanců, zejména z mladší generace** – vzhledem k výše popsanému trendu dochází k vyšší míře fluktuace; v roce 2019 změnilo práci 20% lidí, nejčastěji šlo o věkovou kategorii 18–24 let

**Celkové stárnutí populace** – do 30 let se v ČR zvýší počet lidí starších 65 let až o 1 milion, je tedy jasné, že se demografický vývoj promítne i do pracovního trhu, průměrný věk pracovníků se bude zvyšovat a výrazně se sníží podíl populace v produktivním věku



## S ČÍM SE SETKÁVAJÍ KANDIDÁTI

**Nízké sebevědomí** – kandidáti z vyšší věkové kategorie často podceňují svoje kompetence a zkušenosti; sebevědomí se také snižuje v důsledku negativních zkušeností u výběrových řízení

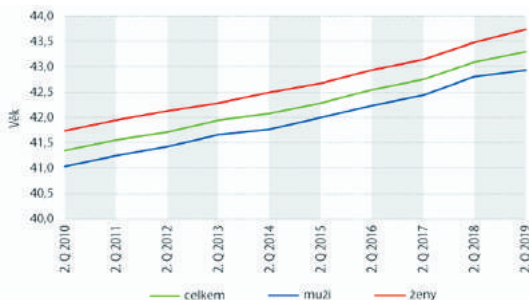
**Nedostatečná orientace na trhu práce** – často se jedná o osoby, které setrvaly na pracovních místech desítky let, nyní se ocitají bez práce a neví, co personalisté od uchazečů o práci očekávají, jaké jsou současné trendy

**Ztráta perspektivy** – ztráta zaměstnání v pokročilém věku představuje výrazný stres; delší čas strávený na Úřadu práce, který v mnoha případech situaci nevyřeší, s sebou přináší pocit bezraděje a selhání

**Podceňování kompetencí na základě věku** – příslušníci starší generace bývají často spojováni s představou, že už nejsou schopni se učit novým věcem, nesledují trendy, nejsou výkonnými pracovníky, neovládají práci na PC apod., což mnohdy nemusí být pravda



## Vývoj průměrného věku pracujících od roku 2010 do roku 2019



# 43,3

**průměrný věk pracovníků, který se bude zvyšovat**

◀ Zdroj: ČSÚ, výběrové šetření pracovních sil k 30.6.2019

## SPOLUPRÁCE S FIRMAMI

- Schůzka** – abychom mohli zprostředkovávat vhodné kandidáty, potřebujeme získat co nejvíce informací o nabízených pozicích a požadavcích na uchazeče, ideálně při osobní schůzce s personalistou či managerem
- Inzerce volných míst** – volná pracovní místa poté inzerujeme na našich webových stránkách, sdílíme na sociálních sítích a prezentujeme kandidátům na osobních schůzkách
- Předvýběr kandidáta** – se zájemci o volné pozice realizujeme předvýběr, vhodné kandidáty poté doporučíme do firmy
- Pohovor ve firmě** – konečné rozhodnutí o přijetí/nepřijetí kandidáta je na straně firmy
- Zpětná vazba** – jsme rádi za informaci, zda byl kandidát ve výběrovém řízení úspěšný či nikoliv; zpětná vazba je pro nás důležitá jak při dalším rozvoji kandidátů, tak při budování kvalitní spolupráce s firmami

## Přínosy diverzity v pracovních týmech

- Lepší flexibilita a adaptabilita pracovníků
- Zvýšení efektivity týmu
- Využití potenciálu širšího spektra osob
- Lepší porozumění potřebám zákazníků
- Otevření firmy novým potenciálním uchazečům
- Zlepšení reputace zaměstnavatele

## Financování

- Kandidát – služby bezplatné
- Firma – 1. kandidát zdarma
- Firma – 1,5-2 násobek platu
- MPSV
- Nadace Krása pomoci

## Kandidáti

1. Pohovor
2. Úprava životopisu
3. E-learning
4. Pohovor
5. Zpětná vazba



### Michaela Stachová

Ředitelka Nadace Krása pomoci  
Má zkušenosti z neziskového, státního i soukromého sektoru. Jako ředitelka nadace se zaměřuje na rozšiřování služeb, které nadace nabízí, a na spolupráci s partnery.



### Soňa Morawitzová

Manažer projektu Zlatá práce  
Dlouhodobě se zabývá tématem mezigeneračních vztahů a otázkami zaměstnávání osob ve vyšším věku. Věnuje se osobnímu rozvoji a motivaci lidí v rámci poradenských služeb a lektorské činnosti. Na starosti má koordinaci všech projektových aktivit.